Encuesta de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA
Turismo Sailordetza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejería de Turismo

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gazteiz, 2003

KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL ALCANCE DE UN CLICK

www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Aldian Ekonomia Sustatzeko Erakunde Plana 2000-2003
- Informazio interesgarria
- Euro-behategia
- Euskal Turismoari buruzko estatistikak
- Sailak ematen dituen laguntzak
- E-Delfos. Eusko Jaurlaritzaren eta Foru Aldunden laguntza-bilatzailea
- Hainbat ikastaro eta beka
- TURISMOKO WEBarekin estekadura
- Kalitatea Turismo Sektorean

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR TURÍSTICO vasco

- Plan Interinstitucional de Promoción Económica 2000-2003
- Información de interés
- Euro-observatorio
- Estadísticas del Turismo Vasco
- Ayudas del departamento
- E-Delfos. Buscador de ayudas del Gobierno Vasco y Diputaciones
- Cursos y Becas
- Enlace con la WEB TURÍSTICA
- Calidad en el Sector Turístico

www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako TURISMOKO WEB gunea

- Ospatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomia
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTROS VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transportes
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

Edición: 1ª. Noviembre 2003

Tirada: 650 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

Internet: www.euskadi.net/turismo

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Elaboración: ARALDI
Paseo Donostia, 90 - 1°
20115 Astigarraga

Fotocomposición: Gráficas Varona, S. A.

Impresión: Gráficas Varona, S. A.
Polígono Industrial «El Montalvo», parcela 49
37008 Salamanca (España)

D.L.: SS-1.058/2000

INDICE

Página

Presentación 11

Universo Poblacional Investigado y Diseño Muestral 13

1. EUSKADI COMO DESTINO 21

1.1. Motivo pricipal del viaje 23
1.1.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por motivo principal del viaje según tipo de establecimiento de pernoctación 23
1.1.2. Turistas que pernoctan en el subconjunto de establecimientos hoteleros por motivo del viaje según Territorio Histórico de encuestación 24
1.1.3. Turistas que pernoctan en el subconjunto de establecimientos hoteleros por motivo principal del viaje según lugar de residencia 25
1.1.4. Turistas que pernoctan en el subconjunto de establecimientos hoteleros cuyo motivo principal del viaje es el trabajo según clasificación de este motivo 26
1.1.5. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos cuyo motivo principal del viaje es el ocio o vacaciones por clasificación de este motivo según tipo de establecimiento 27
1.1.6. Viajeros encuestados en museos y lugares de ocio cuyo motivo principal del viaje es el ocio o vacaciones por clasificación de este motivo según lugar de residencia 28
1.1.7. Viajeros encuestados en museos y lugares de ocio cuyo motivo principal del viaje es el ocio o vacaciones por clasificación de este motivo según Territorio Histórico de encuestación 29
1.2. Destinos alternativos y frecuencia de viajes al País Vasco 31
1.2.1. Turistas encuestados en establecimientos públicos por planteamiento de destinos alternativos según tipo de establecimiento 31
1.2.2. Turistas encuestados en lugares de ocio por planteamiento de destinos alternativos según lugar de residencia 32
1.2.3. Turistas encuestados en lugares de ocio por planteamiento de destinos alternativos según Territorio Histórico de encuestación 33
1.2.4. Turistas residentes en la C.A.E. que se han planteado algún destino alternativo según los principales destino planteados 33
1.2.5. Turistas residentes en el resto del Estado que se han planteado algún destino alternativo según los principales destinos planteados 34
1.2.6. Turistas residentes en el Extranjero que se han planteado algún destino alternativo según los principales destino planteados 36
1.2.7. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por el número de viajes realizados a Euskadi en los últimos cinco años según tipo de establecimiento 37
1.2.8. Turistas encuestados en lugares de ocio por el número de viajes realizados a Euskadi en los últimos cinco años según lugar de residencia 38

Página

1.3. Destino principal del viaje en relación con sus etapas 39
1.3.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por tipo de viaje en relación con sus etapas según tipo de establecimiento 39
1.3.2. Turistas encuestados en lugares de ocio por tipo de viaje en relación con sus etapas según lugar de residencia 40
1.3.3. Países visitados por los turistas que realizaron etapas del viaje fuera de la C.A. de Euskadi 41
1.3.4. Comunidades Autónomas visitadas por los turistas que realizaron etapas del viaje fuera de la C.A. de Euskadi 42

2. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE 43

2.1. Preparación del viaje 45
2.1.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por preparación del viaje según tipo de establecimiento 45
2.1.2. Turistas encuestados en lugares de ocio por preparación del viaje según lugar de residencia 46
2.2. Fuentes de información del viaje 47
2.2.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y han realizado algún tipo de preparación del viaje por fuentes de información utilizadas según tipo de establecimiento 47
2.2.2. Turistas encuestados en museos que han realizado algún tipo de preparación del viaje por fuentes de información utilizadas según lugar de residencia 48
2.3. Reservas y servicios que solicitan 50
2.3.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos y han realizado algún tipo de preparación del viaje por realización y tipo de reserva según tipo de establecimiento 50
2.4. Forma social de viajar 52
2.4.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por forma social de viajar según tipo de establecimiento 52
2.4.2. Viajeros encuestados en museos por forma social del viajar según lugar de residencia habitual 53

3. ITINERARIOS DEL VIAJE DENTRO DEL PAIS VASCO 55

3.1. Origen y destino principal del viaje en el País Vasco 57
3.1.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por origen y destino principal del viaje según tipo de establecimiento 57
3.1.2. Turistas encuestados en los lugares donde se realizan las actividades (museos, ferias y congresos, ocio) por origen y destino principal del viaje según lugar de encuestación 58
3.2. Principales lugares de origen de los turistas y excursionistas 60
3.2.1. Procedencia de los turistas Europeos 60
3.2.2. Comunidades de origen de los turistas y excursionistas residentes en el Estado 61
3.2.3. Procedencia de los turistas extranjeros 62

Página

3.3. Lugares visitados en las actividades realizadas en la C.A.E. 70
3.3.1. Turistas encuestados en el subconjunto establecimientos hoteleros por lugares visitados en las actividades según Territorio Histórico de encuestación 70
3.3.2. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por lugares visitados en las actividades según Territorio Histórico de encuestación 71
3.4. Visitas realizadas a los municipios de la C.A.E. 72
3.4.1. Municipios visitados por los viajeros encuestados en lugares de ocio y museos en Vitoria-Gasteiz 72
3.4.2. Municipios visitados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros en Vitoria-Gasteiz cuyo motivo principal del viaje es el trabajo, ferias o congresos 73
3.4.3. Municipios visitados por los viajeros encuestados en lugares de ocio y museos en Bilbao 73
3.4.4. Municipios visitados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros en Bilbao cuyo motivo principal del viaje es el trabajo, ferias o congresos 74
3.4.5. Municipios visitados por los viajeros encuestados en lugares de ocio y museos en Donostia-San Sebastián 74
3.4.6. Municipios visitados por los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros en Donostia-San Sebastián cuyo motivo principal del viaje es el trabajo, ferias o congresos 75

4. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EUSKADI 77

4.1. Actividades que han desarrollado en la C.A.E. 79
4.1.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por actividades desarrolladas según tipo de establecimiento 79
4.1.2. Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros por actividades desarrolladas según lugar de residencia habitual 81
4.1.3. Viajeros encuestados en lugares donde ser realizan las actividades (museos, ferias y congresos, ocio) por actividades desarrolladas según lugar de encuestación 82
4.2. Tipologías de viajeros con respecto a las actividades 84
4.2.1. Actividades de turistas: Mapa Factorial 84
4.2.2. Tipología de actividades de turistas 86
4.2.3. Actividades de excursionistas: Mapa Factorial 87
4.2.4. Tipología de actividades de excursionistas 87

5. ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS 91

5.1. Duración de la estancia 93
5.1.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por total de pernoctaciones del viaje en la C.A.E. según tipo de establecimiento 93
5.1.2. Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros por total de pernoctaciones del viaje en la C.A.E. según lugar de residencia y categoría del establecimiento 94
5.1.3. Turistas encuestados en lugares donde se realizan las actividades(museos, ferias y congresos, ocio) por total de pernoctaciones del viaje a la C.A.E. según lugar de encuestación 96

Página

5.2. Problemas de alojamiento 97
5.2.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por problemas de alojamiento según tipo de establecimiento 97
5.3. Valoraciones de los establecimientos públicos de pernoctación 97
5.3.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por valoraciones sobre los establecimientos donde ha pernoctado según tipo de establecimiento 97
5.3.2. Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros por valoraciones sobre los establecimientos donde ha pernoctado 100
5.3.3. Caracterización de establecimientos hoteleros respecto a las valoraciones 103
5.4. Tipologías de establecimientos hoteleros 104
5.4.1. Establecimientos hoteleros: Mapa Factorial 104
5.4.2. Caracterización de establecimientos hoteleros 106

6. INFORMACIÓN DURANTE EL VIAJE 109

6.1. Información en establecimientos turísticos 111
6.1.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por recepción de información complementaria según tipo de establecimiento 111
6.1.2. Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros cuyo motivo principal del viaje es el ocio y han recibido información por valoración de la misma según lugar de residencia 115
6.2. Oficinas de información turística 116
6.2.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por uso de las oficinas de turismo según tipo de establecimiento 116
6.2.2. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por uso y valoración de las oficinas de turismo según lugar de residencia habitual 117
6.3. Señalización turística 119
6.3.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por valoración de la señalización de ayuda al turista según tipo de establecimiento 120
6.3.2. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por valoración de la señalización de ayuda al turista según lugar de residencia habitual 121

7. VALORACIÓN DEL VIAJE POR EL PAIS VASCO 121

7.1. Valoración expectativas del viaje 123
7.1.1. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por valoración de las expectativas del viaje a la C.A.E. según lugar de residencia habitual 123
7.1.2. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por valoración de las expectativas del viaje a la C.A.E. según Territorio Histórico de encuestación 124
7.1.3. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por valoración de las expectativas del viaje a la C.A.E. según tipo de establecimiento 125
7.2. Aspectos más o menos atractivos del viaje a la C.A.E. 126
7.2.1. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por aspectos más y menos atractivos del viaje según lugar de residencia habitual 126
7.3. Tipología de viajeros respecto a la valoración del viaje a la C.A.E 129
7.3.1. Valoraciones positivas: Mapa Factorial 129
7.3.2. Tipología de valoraciones positivas del viaje a la C.A.E. 131
7.3.3. Valoraciones negativas: Mapa Factorial 132
7.3.4. Tipología de valoraciones negativas del viaje a la C.A.E. 134

Página

8. DEMANDA Y VALORACIÓN DE LA RESTAURACIÓN 135

8.1. Realización de alguna comida o cena en restaurantes en el viaje por la C.A.E. 137
8.1.1. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por realización de comidas o cenas según lugar de residencia 137
8.1.2. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos por realización de comidas o cenas según tipo de viajero 138
8.1.3. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por realización de comidas o cenas según tipo de establecimiento de pernoctación 139
8.1.4. Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros por realización de comidas o cenas según motivo principal del viaje 139
8.2. Tipos de restaurantes utilizados 140
8.2.1. Viajeros encuestados en lugares de ocio y museos que han realizado alguna comida o cena en restaurantes por tipos de restaurantes según lugar de residencia habitual 140

9. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA 143

9.1. Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por información sociodemográfica básica según tipo de establecimiento 145
9.2. Viajeros encuestados en lugares donde se realizan las actividades (museos, ferias y congresos, ocio) por información sociodemográfica básica según lugar de encuestación 146

10. ALGUNAS CONCLUSIONES 149

10.1. Motivo principal del viaje 151
10.2. Destinos alternativos y frecuencia de viajes al País Vasco 152
10.3. Fidelidad turística 153
10.4. Destino principal del viaje en relación con sus etapas 153
10.5. Preparación del viaje 153
10.6. Forma social de viajar 154
10.7. Lugares visitados en las actividades realizadas en Euskadi 155
10.8. Actividades de los visitantes en Euskadi 155
10.9. Pernoctaciones en establecimientos turísticos 157
10.10. Valoración de establecimientos turísticos 157
10.11. Información turística 159
10.11.1. Información en los establecimientos turísticos 159
10.11.2. Información en las Oficinas de Información Turística 159
10.11.3. Señalización turística 160
10.12. Valoración del viaje a Euskadi 160
10.13. Demanda y valoración de la restauración 161
10.14. Conclusión 161

ANEXO I. CUESTIONARIO UTILIZADO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN 163

ANEXO II. METODOLOGÍA ESTADÍSTICA DE OBTENCIÓN DE TIPOLOGIAS 179